PT Pasifik Hoki Indonesia

Gold Coast Office Tower PIK Lantai 20 B, Kota Jakarta Utara,

Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470 – Indonesia

Telp. (021) 50228222– Email: halo@phisoft.co.id

Website: www.phisoft.co.id

**Laporan Kegiatan Penelitian dan**

**Pengembangan (R&D) Produk Baru**

Tanggal Laporan: 10 Agustus 2023

Penulis Laporan: David Santoso

Proyek R&D: Pengembangan Produk Kosmetik Ramah Lingkungan

**1. Pendahuluan**

Sejak tanggal 1 Januari 2023, tim R&D kami telah terlibat dalam proyek pengembangan produk kosmetik ramah lingkungan. Tujuan dari proyek ini adalah untuk menciptakan rangkaian produk kosmetik yang mengurangi dampak lingkungan dan mengaplikasikan praktik-praktik berkelanjutan dalam seluruh siklus hidup produk.

**2. Tujuan Proyek**

- Mengembangkan formula produk dengan bahan-bahan alami dan berkelanjutan.

- Mengurangi penggunaan bahan kimia berbahaya dalam produk.

- Merancang kemasan yang ramah lingkungan dan dapat didaur ulang.

**3. Tahap-Tahap Proyek**

a. Penelitian Awal

 - Menganalisis tren pasar produk kosmetik ramah lingkungan.

 - Mengidentifikasi bahan-bahan alami yang sesuai untuk formula produk.

b. Pengembangan Formula

 - Merancang formula produk seperti krim wajah, sabun mandi, dan shampoo.

 - Mengujicoba berbagai bahan untuk mencapai kinerja produk yang diinginkan.

c. Pengujian Keamanan dan Kinerja

 - Mengujicoba produk pada sukarelawan untuk menilai efektivitas dan keamanan.

 - Menguji produk melalui uji dermatologi dan uji alergi.

d. Desain Kemasan

 - Merancang kemasan yang ramah lingkungan dengan bahan yang dapat didaur ulang.

 - Memastikan kemasan sesuai dengan peraturan pengiriman dan perlindungan produk.

**4. Anggaran**

 - Biaya Penelitian Bahan: Rp 100.000.000

 - Biaya Pengembangan Formula: Rp 15.000.000

 - Biaya Pengujian Keamanan dan Kinerja: Rp 8.000.000

 - Biaya Desain Kemasan: Rp5.000.000

 - Biaya Produksi Sampel: Rp5.000.000

 - Biaya Pemasaran Awal: Rp.7.000.000

 - Total Anggaran: Rp 157.000.000

**5. Hasil Proyek**

- Formula produk yang dikembangkan mengandung lebih dari 90% bahan-bahan alami.

- Produk-produk telah melewati uji dermatologi dan alergi tanpa efek samping yang signifikan.

- Kemasan produk berhasil didesain ulang dengan menggunakan bahan daur ulang.

**6. Keuntungan Produk Baru**

- Mengurangi dampak lingkungan dengan bahan-bahan alami dan kemasan ramah lingkungan.

- Menarik pelanggan yang peduli terhadap produk berkelanjutan.

- Meningkatkan citra perusahaan sebagai pemimpin dalam inovasi berkelanjutan.

**7. Rencana Lanjutan**

- Meluncurkan produk ke pasar dengan kampanye pemasaran yang menekankan keunggulan berkelanjutan.

- Melakukan pemantauan terhadap respons pelanggan dan meningkatkan formula produk berdasarkan umpan balik.

**8. Kesimpulan**

Proyek pengembangan produk kosmetik ramah lingkungan telah berhasil diselesaikan dengan penggunaan anggaran yang telah ditentukan. Tim R&D kami berhasil menghasilkan produk yang tidak hanya memiliki kinerja yang baik, tetapi juga mendukung tujuan berkelanjutan perusahaan.

Tertanda,

David Santoso

10 Agustus 2023